

TRANSPARENȚĂ ȘI CALITATE ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ PRIN SOCIAL MEDIA

Aplicantul: Asociația Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă – Agenda 21

Partener principal: Agenția Națională a Funcționarilor Publici

Locație: Municipiul București, Județele Cluj, Mehedinți, Tulcea, și Suceava

Durata proiectului: 12 luni (mai 2014 – aprilie 2015)

Context

Asistăm în prezent la o diminuare a participării cetățenilor la luarea deciziilor și elaborarea politicilor publice. Printre cauzele acestui fenomen se înscriu: performanța redusă a instituțiilor publice, ceea ce conduce la o criza de capital și imagine, derapajele guvernațiilor în combaterea corupției și respectarea principiilor statului de drept, criza economică și financiară care a afectat atât instituțiile publice (reducerile bugetare și de personal), cât și cetățenii, aplecați mai curând asupra problemelor personale decât a celor publice.

Dacă atitudinea cetățeanului față de instituțiile publice și funcționarii publici este în general negativă, dorința sa de implicare este una redusă; Există o contradicție între faptul că cetățenii recunosc importanța/utilitatea participării și gradul scăzut în care participă. Cultura participativă a cetățeanului român se situează la un nivel scăzut, ea funcționând mai cu seamă în situația în care interesele personale ale acestuia sunt afectate.

Proiectul propune creșterea rolului societății civile în promovarea principiilor bunei guvernări și ale participării cetățenilor la procesul de elaborare a politicilor publice la nivel local.

Soluția propusă prin proiect se referă la extinderea în administrația publică a rețelelor social media ca instrumente menite să asigure o mai mare transparență a instituțiilor publice, creșterea gradului de informare și participare a cetățenilor la procesele decizionale, o calitate sporită a serviciilor.

Obiectivele proiectului

1. Promovarea dreptului fundamental al cetățenilor de a participa la problemele publice prin instituirea unor canale eficiente de comunicare și consultare între cetățeni în cadrul a 20 de instituții/autorități publice din București și din județele Cluj, Mehedinți, Suceava și Tulcea;
2. Creșterea gradului de transparență și bună guvernare a 20 de instituții/autorități publice din București și din județele Cluj, Mehedinți, Suceava și Tulcea și a capacității acestora de atragere a cetățenilor în procese decizionale la nivelul comunităților locale, prin utilizarea rețelelor social media;
3. Încurajarea voluntariatului în beneficiul comunității prin pregătirea a 30 de voluntari, reprezentanți ai societății civile și implicarea funcționarilor publici pe baze voluntare în procesul de implementare a acestuia;

4. Promovarea campaniei No Hate Speech de 20 instituții/autorități publice locale implicate în proiect și de 5 ONG-uri locale împreună cu 30 de voluntari;
5. Multiplicarea și extinderea proiectului în alte 10 județe.

În proiect vor fi implicate 20 instituții/autorități publice din cele 5 locații (București și Județele Cluj, Mehedinți, Suceava și Tulcea, 3200 de cetățeni și 1000 de funcționari publici, 30 de voluntari, de regulă membri ai ONG-urilor locale.

Principalele activități se referă la selecționarea celor 20 instituții și autorități publice implicate, elaborarea materialelor de publicitate a proiectului, instruirea a 30 de voluntari și a 40 de funcționari publici, realizarea unui raport de cercetare prin chestionarea a 1200 de cetățeni și 1000 de funcționari publici, organizarea a 60 de evenimente, de informare și consultare publică online pe social media menite să îmbunătățească politicile publice la nivel local, 5 emisiuni radio dedicate proiectului realizate prin parteneriatul instituit cu Societatea Română de Radio, organizarea a 5 work- shopuri de monitorizare și evaluare la nivel local a implementării proiectului, organizarea Campaniei No Hate Speech cu scopul de a promova toleranța și atitudinea non-discriminatorie față de minorități, realizarea a 5 filme dedicate campaniei, implicarea canalelor locale de mass-media în susținerea proiectului și promovarea rezultatelor acestuia.

Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România;