

București, 24 aprilie 2015

COMUNICAT DE PRESĂ

SOCIAL MEDIA - INSTRUMENT DE MODERNIZARE A ADMINISTRAȚIEI PUBLICE

Asociația ”Asistență și programe pentru dezvoltare durabilă – Agenda 21”, în parteneriat cu Agenția Națională a Funcționarilor Publici, a organizat în data de 22 aprilie 2015 **conferința finală** a proiectului „**Transparență și calitate în administrația publică prin social media**”, finanțat prin **Granturile SEE 2009 – 2014**, în cadrul Fondului ONG în România.

Derulat în perioada mai 2014 - aprilie 2015, proiectul s-a pilotat în cadrul a 20 de instituții și autorități publice din București și din județele Cluj, Mehedinți, Suceava și Tulcea și a vizat crearea unor punți directe și interactive de comunicare a funcționarilor publici cu cetățenii, prin utilizarea canalelor social media. Conform datelor Raportului de cercetare elaborat în cadrul proiectului, ”Cetățenii sunt mult mai înclinați să susțină deciziile și programele la realizarea cărora au participat. Pe de o parte, înțeleg aceste decizii sau programe, iar pe de altă parte sunt implicați afectiv și doresc succesul acestora. La rândul lor, în proporție de 87,1%, funcționarii publici consideră că interacțiunea cu cetățenii prin canalele social media este utilă sau foarte utilă”.

O componentă importantă a proiectului a reprezentat-o **Campania NO HATE SPEECH** de combatere a discriminării, a discursului instigator la ură și respectiv, de promovare a toleranței și multiculturalismului. Campania a promovat mesajul ”O lume în care a fi diferit și a avea opinii diferite este o normalitate! Aceasta este atitudinea cheie care conduce la remodelarea societății. O societate nouă, în care nu există loc pentru ură și intoleranță!”. 23 de evenimente dedicate campaniei s-au desfășurat atât în cadrul instituțiilor publice, cât și prin activități stradale realizate de grupul celor 30 de voluntari implicați în proiect.

În cadrul conferinței va avea loc premierea a 10 instituții și autorități publice care au obținut rezultate semnificative în utilizarea canalelor social media, ca alternativă inovatoare de comunicare cu cetățenii, prin acordarea trofeului și a diplomei de bună practică.

La conferință au participat: dl Jozsef Birtalan, Președintele ANFP, reprezentanți ai Cancelariei Primului-ministru, Ministerului pentru Societatea Informațională, ai instituțiilor și autorităților publice partenere din județele Tulcea, Mehedinți, Cluj, Suceava și Municipiul București, voluntari, 10 ONG-uri partenere în proiect.

”Proiectul a vizat un domeniu nou și anume promovarea social media ca mijloc de comunicare pentru a asigura transparența instituțională și modernizarea autorităților publice. În acest mod mesajele transmise către cetățeni pot să depășească barierele tehnice care, de cele mai multe ori, îngreunează înțelegerea lor și fac mai dificilă relația dintre instituții și cetățeni.” declara Jozsef Birtalan, Președintele ANFP.

Valoarea totală a proiectului este de 82684,50, din care co-finanțarea prin granturile SEE este de 70.648,50 Euro.

Nina Cugler
Președinte executiv, APDD – Agenda 21