

## TRANSPARENȚĂ ȘI CALITATE ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ PRIN SOCIAL MEDIA

În luna mai 2014 a debutat proiectul „**Transparență și calitate în administrația publică prin social media**”, finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014 inițiat de Asociația ” **Asistență și programe pentru dezvoltare durabilă – Agenda 21**”, în parteneriat cu **Agencia Națională a Funcționarilor Publici**. Proiectul se va desfășura în perioada **mai 2014 – aprilie 2015**.

Obiectivul general al proiectului este **creșterea rolului societății civile în promovarea principiilor bunei guvernări și ale participării cetățenilor la procesul de elaborare a politicilor la nivel local** și urmărește promovarea dreptului fundamental al cetățenilor de a participa la problemele publice prin instituirea unor canale eficiente de comunicare și consultare între cetățeni , în cadrul a 20 de instituții/autorități publice din București și din județele Cluj, Mehedinți, Suceava și Tulcea.

Printre beneficiarii direcți se vor număra **20 instituții/autorități publice** din cele 5 locații, **1200 de cetățeni** chestionați relativ la nevoile lor în calitate de beneficiari ai serviciilor publice și gradul lor de satisfacție, **1000 de funcționari publici** chestionați relativ la nevoile specifice ale instituției pentru îmbunătățirea comunicării cu cetățenii, **30 de voluntari**, de regulă membri ai ONG-urilor locale, care vor participa la interviuarea cetățenilor și a funcționarilor publici, **40 de funcționari publici** care vor face parte din Grupul de coordonare în instituțiile lor, **5 ONG –uri locale** care se vor implica, împreună cu grupul de voluntari, în procesele de monitorizare a gradului și eficienței utilizării de către instituțiile publice a rețelelor social media și elaborare a politicilor publice prin participarea cetățenilor, **150 de cetățeni și membri ai ONG-urilor locale** participanți la atelierile de evaluare a rezultatelor obținute prin utilizarea rețelelor social media, **cca 2000 de cetățeni** implicați activ în procesele consultative.

Principalele rezultate vizate se referă la **promovarea dreptului fundamental al cetățenilor de a participa la problemele publice** prin instituirea unor canale eficiente de comunicare și consultare între cetățeni și instituțiile/autoritățile publice, **creșterea gradului de transparență și bună guvernare** a 20 de instituții și a capacității acestora de atragere a cetățenilor în procese decizionale prin utilizarea rețelelor social media, **încurajarea voluntariatului în beneficiul comunității, implicarea funcționarilor publici pe baze voluntare** în procesul de implementare a acestuia, **promovarea campaniei No Hate Speech, multiplicarea și extinderea proiectului** în alte 10 județe.

Estimăm că impactul asupra grupurilor țintă se va obține la niveluri diferite: **al informării corecte** cu privire la aspecte de interes comun pentru grupul țintă, **al gradului de informare a opiniei publice** din România cu privire la aspectele legate de reforma administrației publice, **al îmbunătățirii interacțiunii și comunicării** dintre diferiți actori ai societății civile: cetățeni, ONG-uri, mass media, autorități locale și funcționari publici.

Continutul acestui website nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a granturilor SEE 2009-2014. Întreaga răspundere asupra corectitudinii și coerenței informațiilor prezentate revine inițiatorilor website-ului;

Pentru informații oficiale despre granturile SEE și norvegiene accesați [www.eeagrants.org](http://www.eeagrants.org);

Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România;